

Условия вступления в программу лояльности «Скидки для Вас»*

1. Компания занимается реализацией товаров, либо оказанием услуг
2. Уровень оборотов по картам Банка в компании соответствует установленным Программой нормативам для каждой отрасли
3. Компания располагает широкой сетью торговых точек (присутствует на федеральном уровне)
4. Компания предлагает уникальные условия для клиентов Банка (предложения по программе отличаются в бóльшую сторону, либо включают в себя дополнительные привилегии)
5. Компания обязуется размещать POS-материалы программы (памятка / стикер / воблер / домик / монетница)
6. Компания обязуется размещать информацию о сотрудничестве с Банком на своем сайте (текстовый блок, логотип, ссылка, баннер)
7. Компания имеет в активе сотрудничество по программам лояльности не более чем с тремя банками
8. Бренд компании является известным на рынке и отличается качеством

*АО «Райффайзенбанк» самостоятельно получает рекомендации, отзывы и статистику о потенциальном партнере. Райффайзенбанк оставляет за собой право отказать потенциальному партнеру во вступлении в программу лояльности «Скидки для Вас» без указания причин.